

08/2012 akreditazio zka.

Nº acreditación 08/2012

REAS Euskadik, Ekonomia Solidarioko gizarte erakundeentzako auditoria sozialaren prozesuaren bermatzaile gisa **EGIAZTATZEN du**

REAS Euskadi, en calidad garante valedora del proceso de Auditoria Social para Entidades Sociales de Economía Solidaria, **ACREDITA que**

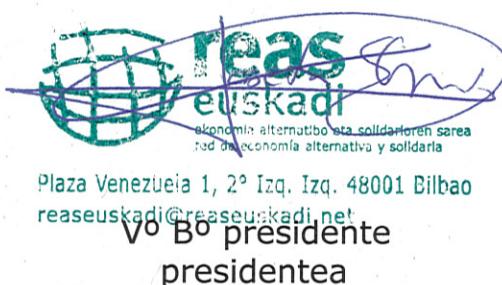
ASOCIACIÓN ELKARBANATUZ

erakundeak 2012 urteko Auditoria Soziala egin duela. Informazio guzti hau emateak, Ekonomia Solidarioak dituen irizpideekiko konpromisoa adierazten du, eta Ekonomia Alternatibo eta Solidarioaren Sarearen "Mundu Solidario baten aldeko Agiria"-n agertzen direla.

ha realizado la Auditoria Social correspondiente al año 2012 aportando la información relativa a su compromiso con los principios de la Economía Solidaria, recogidos en la "Carta Emprender por un Mundo Solidario" de la Red de Economía Alternativa y Solidaria.

Bilbon, 2013ko apirilaren 24an

En Bilbao, a 24 de abril de 2013



José González

Economia Solidarioak, ekonomia alderdi guztietan (ekoizpena, finanzazioa, merkataritza eta kontsumoan) aldarrikatzen du, beti pertsona eta taldearen garapenaren zerbitzura, ez tartekari gisan-azkeneko helburuan baizik-. Horrela, gaur egungo eredu ekonomikoaren alternatiba izan nahi du, gizarte eraldaketa eta justizia tresna izanez eta eredu jasangarri eta partehartzailea sustatzu.

Auditoria Sozialak, erakundeek euren helburuarekiko duten gizarte eraginkortasuna eta bidezko portaera ebaluatzeko balio du. Horrela, bere gizarte eta elkartasunezko emaitzek hobe ditzakete eta jardueretan diharduten pertsoneei horien berri eman.

REAS Euskadik “**Economia Solidarioarentzako Auditoria Soziala egiteko adierazleak**” aurkezten ditu. Horiek, Ekonomia Solidarioko “**Mundu solidario baten aldeko**” agirian agertzen diren irizpideetan, du oinarri:

① Berdintasuna

Enpresa edo erakundearen jardueretan protagonista diren pertsona guztien interesak modu orekatuan asetzea.

② Lana

Enplegu egonkorra sortzea eta aukerarik gabeko edo trebakuntza gutxiko pertsonak laneratzea. Pertsona guztiei lan baldintza eta soldatu duinak eskaintzea, euren garapen pertsonala eta erantzukizuna bultzatzu.

③ Ingurugiroa

Ingurugiroa errespetatzen duten ekintza, produktu eta produkzio metodoak ahalbidetzea.

④ Lankidetza

Lehiakortasunaren ordez, lankidetza ahalbidetzea, bai erakundearen barruan zein kanpoan.

⑤ Irabazi asmorik gabe

Ekimen solidarioen helburu nagusia gizakiaren eta gizartearren sustapena da. Etekinak gizarteari itzuliko zaizkio, gizarte proiektuak, eximen solidario berriak edo garapenerako lankidetza programak babestuz, besteak beste.

⑥ Inguruarekiko konpromisoa

Ekimen solidarioak euren inguru sozialarekin konprometituta egongo dira. Horrek beste erakunde batzuekiko lankidetza eta sareko partaidetza eskatzen du, esperientzia solidario zehatzek eredu sozioekonomiko alternatiboa sortu dezaten.

La **Economía Solidaria** es una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como final– servicio del desarrollo personal y comunitario. De esta manera, se presenta como una alternativa al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia, que fomenta un desarrollo sostenible y participativo.

La **Auditoria Social** es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad.

REAS Euskadi presenta su “**Batería de indicadores para Auditoria Social de Economía Solidaria**” basada en los principios característicos de la Economía Solidaria que aparecen recogidos en la carta “**Emprender por un mundo solidario**”:

① Equidad

Satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.

② Empleo

Crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas o poco cualificadas. Asegurar a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.

③ Medio Ambiente

Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

④ Cooperación

Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.

⑤ Sin carácter lucrativo

Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.

⑥ Compromiso con el entorno

Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.